

La coordinación de exposiciones en el ámbito de los museos y las galerías de arte

El presente curso abordará la figura del coordinador, analizando sus tareas y competencias en el desarrollo real de proyectos expositivos.

Las muestras se conciben hoy como el elemento vertebrador en la política de museos y centros de arte. En torno a ellas giran multitud de actividades y servicios, involucrando profesionales de distintas áreas.

En este marco, el coordinador debe saber responder a las necesidades de todos ellos, definiendo los tiempos y tomando decisiones en cada etapa.

Este hecho, sumado a la gran variedad de exhibiciones en cuanto a formatos y tipologías, exige un perfil versátil que sepa responder a compromisos dispares; gestión logística, conservación preventiva, relaciones institucionales, cuestiones legales, aspectos técnicos o comunicacionales.

El presente curso abordará estas materias apoyándose en ejemplos prácticos, documentos y casos reales. Una convocatoria abierta en la que los participantes tendrán la posibilidad de aportar sus experiencias y compartir conocimientos.



AKANTO - DISEÑO Y
GESTIÓN DE
MUSEOS, S.L.

Paseo de la Estación, 25. 7º
23008 - Jaén
www.akanto.es
www.formacion.akanto.es

Teléfono/ fax: (0034)953226612
e-mail: info@akanto.es

La coordinación de exposiciones en el ámbito de los museos y las galerías de arte

CURSO
VIRTUAL
120 HORAS

2ª EDICIÓN
2012



AKANTO - DISEÑO
Y GESTIÓN DE
MUSEOS, S.L.

La coordinación de exposiciones en el ámbito de los museos y las galerías de arte
Curso virtual

OBJETIVOS:

Recorriendo paso a paso los procesos de gestión, conoceremos la labor del coordinador, analizando las funciones que desempeña en su trabajo diario dentro del entramado de una institución artística.

- Sensibilizar sobre la importancia de este tipo de proyectos como plataformas de promoción y cooperación cultural, social y educativa.
- Planificar estrategias previas mediante el uso de cronogramas y manejo del timing.
- Analizar los recursos humanos que toman parte, y aprender a interactuar con ellos.
- Estudiar los aspectos técnicos relacionados con el diseño y el montaje. Incluyendo el desarrollo logístico de obras de arte.
- Examinar casos reales mediante ejemplos, testimonios y documentos concretos.
- Fomentar la comunicación entre los alumnos y su participación activa en la construcción del curso.

FECHA:

9 de abril a 31 de mayo de 2012
(curso virtual de 120 horas lectivas)

PRECIO MATRÍCULA:

80 €

CONTENIDOS:

1. Introducción. Historia, evolución e impacto social.
2. Planificación. Cronograma y timing.
3. Recursos humanos y organigrama
4. La Logística.
5. Montaje en salam
6. Inauguración-apertura-cierre y evaluación final
7. Análisis real de un caso complejo. Muestra AFUERA!, bienal de arte en espacios públicos
8. Ejercicio práctico

Aplicando lo aprendido durante la capacitación teórica, los alumnos deberán evaluar un plan expositivo a partir de especificaciones básicas, poniendo por escrito su posible viabilidad.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Hasta el 7 de abril de 2012 o cubrir el cupo de plazas. En este último caso se anunciará en la web
<http://www.formacion.akanto.es>

FICHA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE: _____

DNI N°: _____ CORREO ELECTRÓNICO: _____

DOMICILIO: _____

C.P.: _____ LOCALIDAD: _____ PROVINCIA: _____

FORMACIÓN ACADÉMICA (indique el nivel máximo alcanzado indicando el curso): _____

PRECIO DE MATRÍCULA: 80 €
(Ingreso a realizar en la cuenta 0049-2462-17-211418090 - Banco Santander)
Fecha: _____, a _____ de _____ de 2011

La coordinación de exposiciones en el ámbito de los museos y las galerías de arte
2ª Ed. 2012
Rellenar y enviar con copia de justificante de pago a info@akanto.es