

La museografía como recurso de comunicación

En este curso se abordará el concepto de museografía, con la intención de implantarlo en la sociedad a través del estudio de su evolución y sus planteamientos teóricos.

Las exposiciones han tomado carácter en el campo de los museos, hasta el punto de especializarse y generar una identidad propia, al margen del edificio que la alberga. Por medio de los recursos que implantemos en una exposición, tomará un carácter distinguido, hasta tal punto que a veces la propia museografía se convierte en la protagonista de la muestra.

Hablemos de exposición temporal o permanente, se intenta por medio de la museografía otorgarle a la muestra un lenguaje expositivo diferente cada vez. Aunque planteemos las piezas en diferentes exposiciones pueden tener una repercusión totalmente distinta cada vez, según el lenguaje expositivos que empleemos, o la pieza que se quiera destacar, ahí es donde entra en juego la museografía.



AKANTO - DISEÑO Y
GESTIÓN DE
MUSEOS, S.L.

Paseo de la Estación, 25. 7º
23008 - Jaén
www.akanto.es
www.formacion.akanto.es

Teléfono/ fax: (0034)953226612
e-mail: info@akanto.es

La museografía como recurso de comunicación

CURSO
VIRTUAL
120 HORAS

EDICIÓN
2011



AKANTO - DISEÑO
Y GESTIÓN DE
MUSEOS, S.L.

**LA MUSEOGRAFÍA COMO
RECURSO DE COMUNICACIÓN. Curso virtual**

OBJETIVOS:

Se ha evolucionado mucho en este concepto, y las nuevas tecnologías han tenido mucho que ver en su desarrollo. Por este motivo el principal objetivo de este curso es introducir al público en un campo que se encuentra en pleno auge.

- Recorriendo el proceso productivo que genera una exposición, conoceremos las pautas que se deben seguir en un proyecto expositivo.
- A través de ejemplos reales a nivel nacional e internacional y casos prácticos, indagaremos en este mundo.
- Analizando recursos que se pueden emplear en según que casos.
- Ofreciendo a los alumnos documentación teórica y didáctica que les facilite la comprensión de los conceptos.
- Realizando ejercicios prácticos supervisados por el profesorado.
- Participar en debates en los que el alumno pueda expresar sus inquietudes, opiniones y experiencias.

FECHA:

7 de noviembre de 2011 a 20 de enero de 2012
(curso virtual de 120 horas lectivas)

PRECIO MATRÍCULA:

80 €

CONTENIDOS:

1. Introducción a la Museografía.
Concepto, evolución y tipologías.
2. Recorrido y Discurso Expositivo.
Planteamiento y discurso expositivo.
3. Elementos Gráficos y visuales
Elementos didácticos e informativos.
4. Soportes
Tipos y disposición de objetos sobre soportes.
5. Recursos
Recursos museográficos en el diseño expositivo.
6. Elementos de Barrera.
Orientación de flujos de público.
7. Producción
Fabricación y montaje expositivo.
8. Exposiciones universales
Evolución e impacto.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Hasta el 6 de noviembre de 2011 o cubrir el cupo de plazas. En este último caso se anunciará en la web <http://www.akanto.es>

LA MUSEOGRAFÍA COMO RECURSO DE
COMUNICACIÓN
Ed. 2011

FICHA DE INSCRIPCIÓN

NOMBRE: _____
DNI N°: _____ CORREO ELECTRÓNICO: _____
DOMICILIO: _____
C.P.: _____ LOCALIDAD: _____ PROVINCIA: _____
FORMACIÓN ACADÉMICA (indique el nivel máximo alcanzado indicando el curso): _____

PRECIO DE MATRÍCULA: 80 €
(Ingreso a realizar en la cuenta 0049-2462-17-211418090 - Banco Santander)
Fecha: _____, a _____ de _____ de 2011

Rellenar y enviar con copia de justificante de pago a info@akanto.es